



PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG
Veröffentlicht, März 2020

Neue Homepage

Direct Handling - der Branchen-Trendsetter ist auch online stark

Seit vielen Jahren überzeugt Direct Handling mit ihrem Konzept «Schneller. Innovativer. Günstiger.» und wurde mit vielen Eigenentwicklungen im Sockel- und Profilbereich zum Vollsortimenter und wichtigem Handelspartner der Schweizer Bodenbelagsindustrie mit einem überdurchschnittlichem Wachstum. Mit den Features der neuen Homepage wird Direct Handling jetzt auch zum digitalen Vorreiter in der Branche und stellt aufs Neue ihre Innovationskraft unter Beweis.

Bereits auf den ersten Blick begeistert directhandling.ch mit dem modernen, frischen Look im trendigen Corporate Design und zahlreichen neuen Inhalten in zwei Sprachen. Der perfekt strukturierte Aufbau und das durchdachte Menu führen auch ungeübte Nutzer mit wenigen Klicks zielsicher zur gewünschten Information. Besonders anwenderfreundlich ist das responsive design, bei dem unabhängig vom eingesetzten Endgerät Seiten, Elemente und Rubriken jederzeit optimiert dargestellt werden. Das Surfen auf directhandling.ch wird also mit dem PC, Tablet oder auch Smartphone zum kundenfreundlichen Vergnügen.

High-Tech für maximalen Kundennutzen

«Mit dem professionellen Homepage-Design, den dahinter liegenden Technologien sowie den Features des neuen Internetshops nutzt Direct Handling all die faszinierenden Möglichkeiten der Digitalisierung für ein ganz neues Kundenerlebnis und gehört damit wieder einmal zu den Vorreitern in der Branche.» freut sich Moritz Mühlebach, Geschäftsführer von Direct Handling.

Die neue Struktur der Page ist nicht nur übersichtlich, sondern bietet auch neue Präsentationsmöglichkeiten: Die zahlreichen Eigenentwicklungen und Direct Handling Exklusiv-Marken bekommen jetzt endlich eine prominente Plattform. Auf der «Direct News» Seite kann der Besucher sich schnell über Neuheiten und laufende Aktionen orientieren. Und für den persönlichen Touch sorgt die originelle Vorstellung der Teammitglieder als kompetente Ansprechpartner. Neu ist auch die Rubrik mit Referenzobjekten zu verschiedensten Produkten. Und nicht zuletzt wurde auch der passwortgeschützte Kundenbereich noch einfacher und übersichtlicher strukturiert.

Clever online shoppen

Der Direct Handling Shop ist nach dem Re-Launch nicht mehr wiederzuerkennen. Unzählige neue Besonderheiten und Optionen machen die online-Bestellung jetzt noch einfacher und effizienter: Neu kann der Kunde Artikel filtern, die Eigenschaften verschiedener Artikel vergleichen und dann gleich eine Merkliste mit seinen Favoriten erstellen. Praktisch ist auch die Funktion, die gleich auf das passende Zubehör für die gewählten Artikel aufmerksam macht. Das angenehme online-Erlebnis wird komplettiert durch einen Algorithmus, der weitere Produkte vorschlägt, die Kunden mit einem ähnlichen Nutzerprofil und Shoppingverhalten bereits auch gekauft haben. Der check-out Prozess erfolgt schnell und unkompliziert, denn die persönlichen Konditionen sind bereits im Shop hinterlegt.



Die Direct Handling AG steht für den direkten Vertrieb von Bestsellerprodukten für das bodenlegende Fachhandwerk in Topqualität. Einmalig attraktive Nettopreise, direkter Einkauf ohne Umwege und ein 24 Stunden-Lieferservice machen die Direct Handling zur Top-Einkaufsadresse für den Schweizer Fachhandel.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:

Romana Bruhin

Tel. +41 (0)44 555 42 47 / romana.bruhin@directhandling.ch